

Uchwała Nr XXXVIII/290/01
Rady Miejskiej Chełmży
z dnia 29 listopada 2001 r.

w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Chełmży miejsc sprzedaży
napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napo-
jów.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 1996 r. Nr 13, poz. 74 z późn. zm.), oraz art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. nr 35, poz. 230 z późn. zm.) u c h w a l a się, co następuje:

I. Zasady usytuowania miejsc sprzedaży.

§ 1.

1. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych nie może znajdować się na terenie:
 - 1) placówek oświatowych,
 - 2) dworców kolejowych i autobusowych,
 - 3) hotelu sportowego,
 - 4) poradni odwykowej,
 - 5) kąpielisk i basenu,
 - 6) hali sportowej,
 - 7) targowisk za wyjątkiem piwa,
 - 8) ośrodka kultury za wyjątkiem piwa,

2. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych nie może być usytuowany w najbliższej okolicy, tj. w odległości mniejszej niż 30 m. od:
 - 1) poradni odwykowej,
 - 2) obiektu kultu religijnego,
 - 3) placówek oświatowych,
 - 4) miejsc pamięci narodowej,
 - 5) placu zabaw

3. Odległość mierzy się w linii prostej od punktu sprzedaży napojów alkoholowych do głównego wejścia do obiektów wymienionych w § 1 ust. 2.

4. Od zasad określonych w § 1 ust. 2 można odstąpić jeśli odległość usytuowania punktu sprzedaży jest mniejsza niż 30 m a obszar mierzony od granicy obiektu ze względu na swój charakter uniemożliwia dostęp oraz kontakt wzrokowy lub słuchowy.
5. Sprawę wydania zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych w sytuacjach określonych w ust. 4 należy rozpatrywać indywidualnie po zasięgnięciu opinii zarządcy lub administratora obiektu.

II. Warunki sprzedaży napojów alkoholowych.

§ 2.

1. Napoje alkoholowe przeznaczone do spożycia w miejscu sprzedaży mogą być sprzedawane w lokalach gastronomicznych z obsługą kelnerską lub bufetową.
2. Powierzchnia lokalu w punkcie przeznaczonym do spożycia napojów alkoholowych w miejscu sprzedaży powinna wynosić minimum 15 m²
3. Punkty sprzedaży, w których odbywa się sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży muszą posiadać pozytywną opinię właściwego organu Państwowej Inspekcji Sanitarnej.
4. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona na:
 - 1) chodnikach lub placach przyległych do lokali gastronomicznych, po uzyskaniu zezwolenia na podstawie odrębnych przepisów,
 - 2) w innych miejscach wytypowanych, względnie pozytywnie zaopiniowanych przez Zarząd Miasta,
5. Ogródek gastronomiczny usytuowany bezpośrednio przed lokalem, na jego tarasie lub innym miejscu z nim związanym, traktowany jest jako część lokalu gastronomicznego o którym jest mowa w § 2 ust. 1.

§ 3.

Sprzedaż napojów alkoholowych nie może być prowadzona:

- 1) na straganach, z zastrzeżeniem przepisu § 1 ust. 1 pkt. 7,
- 2) w kioskach, w których sprzedaż odbywa się przez tzw. „okienko”,
- 3) w ruchomych punktach sprzedaży za wyjątkiem piwa.

§ 4.

W punktach sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży :

- 1) zabrania się konsumpcji w sklepie i bezpośrednim jego sąsiedztwie,
- 2) zaleca się zachować kulturę sprzedaży, ze szczególnym uwzględnieniem pakowania alkoholu na koszt sprzedającego,
- 3) w widocznym miejscu winna znajdować się informacja dotycząca szkodliwości spożywania napojów alkoholowych i zakazu sprzedaży napojów alkoholowych osobom nieletnim i nietrzeźwym.

§ 5.

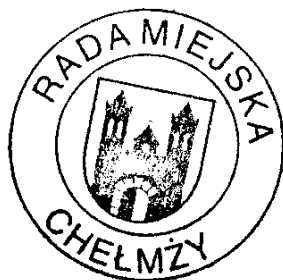
Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta.

§ 6.

Traci moc uchwała Nr XXXIV/234/96 Rady Miejskiej w Chełmży z dnia 18 grudnia 1996 r. w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Chełmża miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży tych napojów.

§ 7.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko – Pomorskiego.



Przewodniczący
Rady Miejskiej


Zdzisław Stasik