



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

dot. dostawy materiałów promocyjnych dla projektu pn. *Budowa, przebudowa i rozbudowa infrastruktury terenów przy Jeziorze Chełmżyńskim będących w granicach administracyjnych miasta, służącej wypoczynkowi, turystyce i rekreacji: etap II – rewitalizacja strefy śródmiejskiej*

współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013



I. Wymagania w zakresie oznakowania zamawianych materiałów

Wszystkie materiały promocyjne powinny być oznakowane zgodnie z *Wytycznymi dla beneficjentów z zakresu promocji projektów realizowanych w ramach RPO WK-P*. W odniesieniu do powyższych materiałów, w zależności od rodzaju, rozmiaru i techniki wykonania, stosowany będzie jeden z dwóch wariantów oznakowania:

1. Wariant podstawowy winien zawierać:

- Logo Narodowej Strategii Spójności 2007-2013 w formie znaku programu regionalnego, zamieszczone z lewej strony zestawienia znaków,
- Emblemat UE wraz z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej oraz odwołaniem słownym do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, umieszczony po prawej stronie zestawienia znaków,
- herb województwa kujawsko-pomorskiego wraz z odwołaniem słownym do nazwy województwa umieszczony pomiędzy logo NSS a emblematem UE,
- Hasło Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 w brzmieniu „Mój region w Europie”, zamieszczone poza powyższym zestawieniem znaków w dowolnym, widocznym miejscu,
- Informację o współfinansowaniu projektu umieszczoną poza powyższym zestawieniem znaków w dowolnym, widocznym miejscu.

o Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013

o Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013

Wzór oznaczenia:

Kolor



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

Achromatyczny



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie



2. Wariant minimalny winien zawierać:

- Logo Narodowej Strategii Spójności 2007-2013 w formie znaku programu regionalnego, zamieszczone z lewej strony zestawienia znaków,
- Emblemat UE wraz z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej, zamieszczony po prawe stronie zestawienia znaków,
- Herb województwa kujawsko-pomorskiego wraz z odwołaniem słownym do nazwy województwa umieszczony pomiędzy logo NSS a emblematem UE.

Wzór oznaczenia:

Kolor



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA
EUROPEJSKA



Mój region w Europie

Achromatyczny



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA
EUROPEJSKA



Mój region w Europie

W zależności od materiału oraz techniki wykonania nadruku, dopuszczalne jest również wykonanie oznakowania w innej wersji kolorystycznej, odpowiadającej kolorystyce programu regionalnego zamieszczonej w Księdze identyfikacji wizualnej.

3. Hasło główne

Układ hasła głównego winien być zgodny z projektem opracowanym przez Zamawiającego. Poniżej zamieszczona została grafika przedstawiająca dwa warianty kolorystyczne hasła głównego. Pierwszy wariant – logo w kolorze granatowym (R:0, G:0, B:128) zamieszczone na jasnym tle – stosowany będzie w przypadku nanoszenia hasła na powierzchnię o jasnym kolorze, w sposób gwarantujący odpowiednią widoczność znaku. Drugi wariant – logo w kolorze białym naniesione na ciemnym tle – przeznaczony jest dla materiałów o ciemnym kolorze.

W odniesieniu do hasła głównego kolorystyka tła nie została ściśle określona i jest uzależniona od koloru materiału, na którym zostanie naniesione. Pozostała część logo, tj. kontur wraz z napisem, winna zostać wykonana zgodnie z kolorystyką opisaną powyżej oraz zamieszczonymi poniżej wzorami graficznymi.

Oferta na wykonanie przedmiotu zamówienia winna obejmować dostosowanie projektu graficznego opracowanego przez Zamawiającego do formatu zgodnego ze standardem CMYK, umożliwiającym nadruk we wskazanych powyżej kolorach.

Rozmiar hasła głównego z zachowaniem proporcji obrazu został określony indywidualnie dla każdego z zamawianych materiałów promocyjnych.



Wizualizacja graficzna hasła głównego:

Wariant jasny



Wariant ciemny





Oznakowanie logotypami (nadruk, grawerowanie, itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności i trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym.

II. Opis przedmiotu zamówienia

Zakres przedmiotowego zamówienia obejmuje dostawę materiałów promocyjnych oznakowanych zgodnie z Wytycznymi dla beneficjentów z zakresu promocji projektów realizowanych w ramach RPO WK-P. Każdy projekt musi być dostosowany do formy oraz gabarytów poszczególnych materiałów, określonych w niniejszej specyfikacji.

Wybrany Wykonawca przedstawi wzór materiału promocyjnego zgodną ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.

Wykonawca zobowiązany będzie do realizacji zamówienia w terminie do dnia 15 kwietnia 2012 r.

1. Specyfikacja – T-shirt

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Charakterystyka	Koszulka bawełniana T-shirt damska z krótkim rękawem. gramatura 180 g/m ² 100% bawełna
	Rozmiar	M – L
	Kolor	Lime
	Nadruk	Wariant podstawowy – nadruk kolorowy z przodu: hasło główne „Rewitalizacja strefy śródmiejskiej Chełmży” – zgodnie z projektem zaprezentowanym w punkcie I. niniejszego opisu – wariant jasny. Logo o wymiarze 70x80 mm zamieszczone po prawe stronie części piersiowej. Nadruk kolorowy z tyłu: zestawienie znaków programów operacyjnych wg opisu zamieszczonego w punkcie I. niniejszego opisu. Nadruk kolorowy na rękawie: informacja o współfinansowaniu projektu wg opisu zamieszczonego w punkcie I. niniejszego opisu.
	Ilość	50 szt. – rozmiar M 50 szt. – rozmiar L

Przykład graficzny* :



* Zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.

2. Specyfikacja – T-shirt

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
2.	Charakterystyka	Koszulka bawełniana T-shirt męska z krótkim rękawem. gramatura 180 g/m2 100% bawełna
	Rozmiar	M – L
	Kolor	Navy
	Nadruk	Wariant podstawowy – nadruk kolorowy z przodu: hasło główne „Rewitalizacja strefy śródmiejskiej Chełmży” – zgodnie z projektem zaprezentowanym w punkcie I. niniejszego opisu – wariant ciemny. Logo o wymiarze 70x80 mm zamieszczone po prawe stronie części piersiowej. Nadruk kolorowy z tyłu: zestawienie znaków programów operacyjnych wg opisu zamieszczonego w punkcie I. niniejszego opisu. Nadruk kolorowy na rękawie: informacja o współfinansowaniu projektu wg opisu zamieszczonego w punkcie I. niniejszego opisu.
	Ilość	50 szt. – Rozmiar M 50 szt. – Rozmiar L

Przykład graficzny* :



* Zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.

3. Specyfikacja – długopis

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
2.	Charakterystyka	Długopis aluminiowy (bez dodatków plastikowych w korpusie głównym), wyposażony w wymienny wkład w kolorze niebieskim.
	Rozmiar	Standardowy
	Kolor	Czarny ze srebrnymi elementami
	Nadruk	Wariant minimalny – nadruk monochromatyczny na korpusie. Technologia nadruku dowolna. Uwaga: nadrukowane logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
	Ilość	250 szt.

Przykłady graficzne *:



* Zamieszczone powyżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

4. Specyfikacja – kubek klasyczny

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
2.	Charakterystyka	Kubek ceramiczny okrągły o pojemności min. 300 ml. Kształt klasyczny. Pakowany pojedynczo w kartonik.
	Rozmiar	wysokość ok. 98 mm średnica 82 mm
	Kolor	Jednolity niebieski
	Nadruk	Wariant minimalny – nadruk monochromatyczny. Dodatkowo hasło główne „Rewitalizacja strefy śródmiejskiej Chełmży” zgodnie z projektem zamieszczonym w punkcie I. niniejszego opisu – wariant ciemny – o wymiarze ok. 60,9 x 65,5 mm. Technologia nadruku dowolna. Uwaga: nadrukowane logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
	Ilość	50 szt.

Przykłady graficzne*:



* Zamieszczone powyżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

5. Specyfikacja – kubek smukły

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
2.	Charakterystyka	Smukły kubek ceramiczny o pojemności min. 200 ml. Ucho w dowolnym kształcie.
	Rozmiar	wysokość ok. 120 mm średnica ok. 60 mm
	Kolor	Biały
	Nadruk	Wariant minimalny – nadruk kolorowy. Dodatkowo hasło główne w kolorze „Rewitalizacja strefy śródmiejskiej Chełmży” zgodnie z projektem zamieszczonym w punkcie I. niniejszego opisu – wariant jasny – o wymiarze ok. 60,9. x 69,5 mm. Technologia nadruku dowolna. Uwaga: nadrukowane logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
	Ilość	50 szt.

Przykłady graficzne* :



* Zamieszczone powyżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

6. Specyfikacja – Notatnik ekologiczny z długopisem

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
2.	Charakterystyka	Notatnik w formacie zbliżonym do A5 z co najmniej 70 kartkami w linie wykonany z surowców wtórnych. Do notatnika dołączony jest długopis z niebieskim wkładem, wykonany z przetworzonego papieru.
	Rozmiar	ok. 150 x 175 x 10 mm
	Kolor	Naturalny
	Nadruk	Wariant podstawowy – zestawienie znaków w górnej części okładki wraz z hasłem RPO WK-P. Hasło główne wg wzoru wskazanego w punkcie I. niniejszego opisu – wariant jasny - zamieszczone pośrodku okładki. Wymiar hasła: ok. 80,7 x 92 mm. Informacje o współfinansowaniu projektu w stopce okładki. Technologia nadruku - tampodruk Uwaga: nadrukowane logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
	Ilość	30 szt.

Przykłady graficzne*:



* Zamieszczone powyżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

7. Specyfikacja – Długopis na sznurku

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
2.	Charakterystyka	Długopis z tworzywa na sznurku z szufladką na samoprzylepne karteczki do markowania. Wkład w kolorze niebieskim.
	Rozmiar	9,6 x 2,5 x 1,7
	Kolor	Niebieski
	Nadruk	Wariant minimalny – nadruk monochromatyczny po jednej stronie korpusu. Technologia nadruku – dowolna. Uwaga: nadrukowane logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
	Ilość	200 szt.

Przykłady graficzne*:



* Zamieszczone powyżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

8. Specyfikacja – teczka konferencyjna A4

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
2.	Charakterystyka	Teczka konferencyjna A4 z ekoskóry zamykana na pasek, wyposażona we wkład papierowy. Teczka powinna posiadać co najmniej jedną kieszonkę na wizytówki oraz przegródkę na dokumenty.
	Rozmiar	ok. 330x256x25 mm
	Kolor	Czarny
	Nadruk	Wariant minimalny – nadruk monochromatyczny na okładce lub metalowej płytce. Technologia nadruku – grawer laserowy Uwaga: nadrukowane logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
	Ilość	10 szt.

Przykłady graficzne *:



* Zamieszczone powyżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

9. Specyfikacja – parasol

Lp.	Cecha	Parametry
1.	Charakterystyka	Parasol plażowy z poliestru skutecznie chroniący przed słońcem. Produkt zapakowany w transparentny pokrowiec.
	Wielkość	Ø 145 cm x 170 cm
	Kolor	niebieski
	Nadruk	Wariant podstawowy – nadruk hasło główne wg wzoru określonego w punkcie I. – wariant ciemny - winno znaleźć się w dwóch miejscach, po przeciwnych stronach czaszy parasola. Nadruk kolorowy: zestawienie znaków programu operacyjnego wg opisu zamieszczonego w punkcie I. niniejszego opisu po dwóch przeciwnych stronach czaszy parasola. Nadruk kolorowy informujący o współfinansowaniu projektu wg opisu zamieszczonego w punkcie I. niniejszego opisu, umieszczony w dwóch miejscach, po przeciwnych stronach czaszy parasola.
	Ilość	3 szt.

Przykład graficzny*:



* Zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.

10. Specyfikacja – czapka z daszkiem

Lp.	Cecha	Parametry
1.	Charakterystyka	Bawełniana, 5 panelowa czapka z daszkiem. Regulacja szerokości w postaci zapięcia z tyłu czapki. 100 % bawełna
	Wielkość	uniwersalna
	Kolor	niebieski
	Nadruk	Wariant minimalny – nadruk monochromatyczny zestawienie znaków programu operacyjnego wg opisu zamieszczonego w punkcie I. niniejszego opisu. Dodatkowo hasło główne „Rewitalizacja strefy śródmiejskiej Chełmży” – wariant ciemny – o wymiarze ok. 50 x 57mm. Technologia nadruku dowolna. Uwaga: nadrukowane logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
	Ilość	100 szt.

Przykład graficzny*:



* Zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.

11. Specyfikacja – torba ekologiczna romb

Lp.	Cecha	Parametry
1.	Charakterystyka	Ekologiczna torba na zakupy wykonana z tworzywa sztucznego, pokrytego welurem.
	Wielkość	370mm x 120mm x 290mm
	Kolor	granat
	Nadruk	Wariant minimalny – nadruk monochromatyczny: zestawienie znaków programu operacyjnego wg opisu zamieszczonego w punkcie I. niniejszego opisu. Dodatkowo hasło główne o wymiarze 140x159,6 mm, nadruk monochromatyczny wg wzoru zamieszczonego w punkcie I. – wariant ciemny. Technologia nadruku dowolna. Uwaga: nadrukowane logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
	Ilość	100 szt.

Przykład graficzny*:



* Zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.

12. Specyfikacja – torba ekologiczna krótkie ucho

Lp.	Cecha	Parametry
1.	Charakterystyka	Ekologiczna torba na zakupy z krótkimi uszami wykonana z tworzywa sztucznego.
	Wielkość	370 mm x 420 mm
	Kolor	żółty
	Nadruk	Wariant minimalny – nadruk monochromatyczny: zestawienie znaków programu operacyjnego wg opisu zamieszczonego w punkcie I. niniejszego opisu. Dodatkowo hasło główne o wymiarze 140x159,60 mm, nadruk monochromatyczny wg wzoru zamieszczonego w punkcie I. – wariant jasny. Technologia nadruku dowolna. Uwaga: nadrukowane logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
	Ilość	50 szt.

Przykład graficzny*:



* Zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.

13. Specyfikacja – brelok z latarką

Lp.	Cecha	Parametry
1.	Charakterystyka	Brelok wykonany z plastiku. W komplecie wymienna bateria.
	Wielkość	55 mm x 35 mm x 12 mm
	Kolor	Czerwony
	Nadruk	Wariant minimalny – nadruk monochromatyczny: zestawienie znaków programu operacyjnego wg opisu zamieszczonego w punkcie I. niniejszego opisu. Technologia nadruku – tampodruk.
	Ilość	50 szt.

Przykłady graficzne*:



* Zamieszczone powyżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

14. Specyfikacja – brelok z gwizdkiem

Lp.	Cecha	Parametry
1.	Charakterystyka	Plastikowy brelok z gwizdkiem.
	Wielkość	65 mm x 30 mm x 12 mm
	Kolor	100 sztuk w kolorze czerwonym i 100 sztuk w kolorze niebieskim
	Nadruk	Wariant minimalny – nadruk monochromatyczny: zestawienie znaków programu operacyjnego wg opisu zamieszczonego w punkcie I. niniejszego opisu. Technologia nadruku – tampodruk.
	Ilość	100 szt. niebieskich i 100 szt. czerwonych, łącznie 200 szt.
Przykłady graficzne*:		
		

* Zamieszczone powyżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

15. Specyfikacja – zegar ścienny

Lp.	Cecha	Parametry
1.	Charakterystyka	Plastikowy zegar z metalowymi wskazówkami. W zestawie winny znaleźć się niezbędne do funkcjonowania zegara baterie.
	Wielkość	222 mm x 222 mm x 36 mm
	Kolor	Preferowany kolor niebieska tarcza, srebrna rama, kolor do uzgodnienia.
	Nadruk	Wariant minimalny – nadruk monochromatyczny: zestawienie znaków programu operacyjnego wg opisu zamieszczonego w punkcie I. niniejszego opisu. Dodatkowo hasło główne „Rewitalizacja strefy śródmiejskiej Chełmży” wg wzoru określonego w punkcie I. – wariant ciemny - nadruk monochromatyczny. Wymiar hasła głównego: 80 x 91,2 mm. Technologia nadruku – dowolna. Uwaga: nadrukowane logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
	Ilość	10 szt.

Przykłady graficzne*:

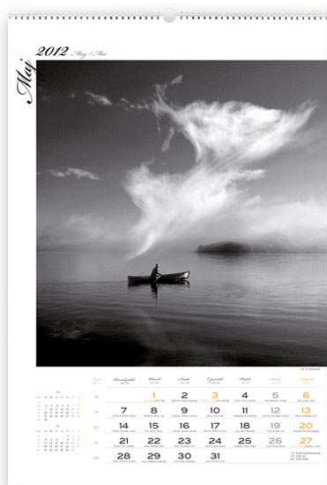


* Zamieszczone powyżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

16. Specyfikacja – kalendarz autorski 13 planszowy

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Charakterystyka	Autorski kalendarz 13 planszowy wykonany na podstawie autorskiego projektu z użyciem zdjęć przekazanych przez Zamawiającego. Opracowanie ostatecznej koncepcji kompletnego kalendarza na podstawie przekazanych materiałów. 1 plansza ogólna – tytułowa – oraz 12 miesięcy wraz z tekturką usztywniającą na końcu. Spirala spinająca z zawieszką po krótszym boku, dopasowana kolorystycznie do projektu. Kalendarium w języku polskim wraz zaznaczeniem świąt, imienin oraz numerów tygodni w roku. Na każdej stronie pojedyncze duże kalendarium dot. bieżącego miesiąca oraz dwa małe z miesiącami poprzedzającym oraz następnym. Papier kreda matowa min. 170 g/m² - 13 kart kalendarza.
	Rozmiar	A3 - pionowy
	Kolor	Kolor nadruku: CMYK 4+0
	Nadruk	Nadruk jednostronny. Lakier UV. Wariant minimalny – zestawienie znaków w kolorze na każdej stronie. Dodatkowo hasło główne wg wzoru opisanego w punkcie I., umieszczone na planszy tytułowej.
	Ilość	50 szt.

Przykład graficzny*:

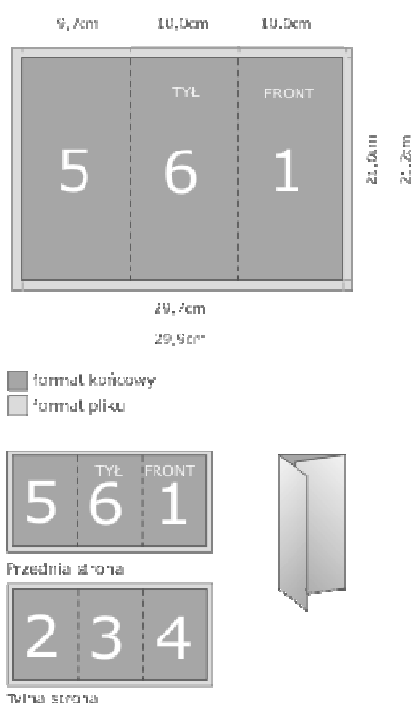


* Zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.

17. Specyfikacja – ulotka składana w formacie DL

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Charakterystyka	Ulotka informacyjna formacie 3xDL składana w „C”. Nadruk dwustronny zgodnie z projektem opracowanym przez Zamawiającego. Papier kreda błysk min. 135 g/m² uszlachetniony lakierem dyspersyjnym.
	Rozmiar	3xDL (A4 składane do DL) - pionowy
	Kolor	Kolor nadruku: CMYK 4+4
	Nadruk	Nadruk dwustronny. Wariant minimalny – zestawienie znaków w kolorze na pierwszej stronie. Dodatkowo hasło główne wg wzoru opisanego w punkcie I., umieszczone na pierwszej stronie.
	Ilość	1500 szt.

Przykład graficzny* :



* Zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.