

**UCHWAŁA NR XXXV/258/18
RADY MIASTA CHEŁMŻY**

z dnia 2 sierpnia 2018 r.

w sprawie ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży jak i poza miejscem sprzedaży, zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r. poz. 994, 1000 i 1349), w związku z art. 12 ust. 1 pkt.1 i 3 ust.2 i 3, ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487, z 2017 r. poz. 2439 oraz z 2018 r. poz. 650) u c h w a ł a s i ę, co następuje:

§ 1. Ustala się na terenie Miasta Chełmży liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży zawierających:

- 1) do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo w ilości 50 (słownie: pięćdziesiąt);
- 2) powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa) w ilości 50 (słownie: pięćdziesiąt);
- 3) powyżej 18% zawartości alkoholu w ilości 50 (słownie: pięćdziesiąt).

§ 2. Ustala się na terenie Miasta Chełmży liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży zawierających:

- 1) do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo w ilości 30 (słownie: trzydzieści);
- 2) powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa) w ilości 30 (słownie: trzydzieści);
- 3) powyżej 18% zawartości alkoholu w ilości 30 (słownie: trzydzieści).

§ 3. 1 Ustala się następujące zasady usytuowania na terenie miasta Chełmży miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

- 1) Zabrania się sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych:

a) w obiektach kultu religijnego,

b) w poradni odwykowej,

c) w obiektach sportowych Ośrodka Sportu i Turystyki z wyjątkiem:

- pływalni krytej gdzie dopuszcza się sprzedaż, podawanie oraz spożywanie piwa w miejscu do tego wyznaczonym – kawiarenka,

- stadionu miejskiego przy ul. 3 Maja 18, gdzie dopuszcza się sprzedaż, podawanie oraz spożywanie piwa podczas imprez kulturalno – sportowych nie związanych z ligowymi rozgrywkami piłki nożnej,

d) na kąpieliskach,

e) na targowisku.

- 2) Punkt sprzedaży napojów alkoholowych nie może być usytuowany w najbliższej okolicy, tj. w odległości mniejszej niż 30 m. od:

a) poradni odwykowej,

b) obiektu kultu religijnego,

c) placówek oświatowych,

d) miejsc pamięci narodowej,

e) placu zabaw.

- 3) Odległość mierzy się najkrótszym ciągiem dróg publicznych od punktu, w którym ma się odbywać sprzedaż napojów alkoholowych do głównego wejścia do obiektów wymienionych w § 3.

§ 4. Sprzedaż napojów alkoholowych (z wyjątkiem piwa) nie może być prowadzona:

- 1) na straganach,
- 2) w kioskach,
- 3) w ruchomych punktach sprzedaży.

§ 5. Tracą moc uchwały nr: XXXVI/285/01 Rady Miejskiej Chełmży z dnia 28 września 2001r. w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz XXXVIII/ 290/01 z dnia 29 listopada 2001r. w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Chełmży miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napojów.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta.

§ 7. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko – Pomorskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej

Janusz Kalinowski

Uzasadnienie

do uchwały nr XXXV/258/18 Rady Miejskiej Chełmży z dnia 2 sierpnia 2018 roku w sprawie ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży jak i poza miejscem sprzedaży, zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Nowelizacja ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nakłada obowiązek na Radę Gminy ustalenia w drodze uchwały maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie miasta jak również usytuowania na terenie miasta Chełmży miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Proponowany limit zezwoleń umożliwi zaspokojenie potrzeb rozwijającego się rynku handlu detalicznego, winiarskiego.

Organy jednostek samorządu terytorialnego są zobowiązane do podejmowania działań zmierzających do ograniczania spożycia napojów alkoholowych oraz popierania postawy odpowiedzialnej sprzedaży i podawania alkoholu przez sprzedawców.

Administracyjne i prawne ograniczanie dostępności alkoholu, koncesjonowanie jego produkcji i sprzedaży jest jednym z najskuteczniejszych narzędzi ograniczania zakresu problemów alkoholowych.

Przedmiotowa uchwała jest spójna z Miejskim Programem Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, wspiera przedsięwzięcia mające na celu zmianę obyczajów w zakresie sposobu spożywania alkoholu i jest kontynuacją wcześniej podejmowanych środków prawnych.